

Im Folgenden finden Sie einen Auszug an möglichen Aufstellungs-Themen für Unternehmen. Diese dienen nur der Anregung – prinzipiell können Sie jedes Business-Thema angehen.

Das Unternehmen als Ganzes:

- Setzen wir uns die richtigen Ziele und verfolgen wir die passenden Strategien?
- Auf welche Produkte und Marken sollten wir unseren Fokus legen?
- Wie steigern wir Gewinn, Erfolg, Qualität, Kreativität, Zufriedenheit...?
- Wie sollen wir entscheiden bei ...? (z.B. bestimmten Projekten, Ressourceneinsatz etc.)
- Welche Firmen, Partner, Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und Märkte passen zu uns?
- Auf was müssen wir besonders achten (z.B. bei Verhandlungen, Preis-, Produkt-, Distributions- und Kommunikationspolitik, Forschung oder Entwicklung)?
- Welche Umstrukturierung wäre für uns sinnvoll?

Teams stärken:

- Wie verbessern wir die Zusammenarbeit zwischen einzelnen Abteilungen?
- Wie reduzieren wir Stress in bestimmten Abteilungen oder generell im Betrieb?
- Wie stärken wir den Zusammenhalt im Team und steigern/sichern die Zufriedenheit?
- Wie verbessern wir interne und externe Kommunikation, Motivation und Kooperation?
- Wie beseitigen wir Widerstände, Neid oder Mobbing innerhalb der Firma?

Mitarbeiter fördern:

Wenn Sie Ihren Mitarbeitern etwas Gutes tun und Sie zeitgleich fördern möchten, bietet sich individuelles Einzel-Coaching an. Themen könnten u.a. sein:

- Wie werde ich selbstsicher beim Telefonieren, Präsentieren, Verhandeln oder Verkaufen?
- Wie sehe ich Kundengesprächen oder neuen Herausforderungen entspannt entgegen?
- Wie schalte ich vom Arbeitsstress ab und tanke wieder Kraft?
- Wie werde ich mutig – zu fliegen, Reden zu halten etc.?

Die Entscheidung, Dinge **ändern** zu wollen,

ist Ihr erster Schritt.

Den zweiten gehen wir **zusammen**.